

讀冊會

閱讀文本:《開一間鼓勵交流的社群咖啡館! : Community Cafe 經營實戰指南》

讀冊會時間:FM12:30~16:30

讀書會地點: 崑山科技大學-工程二館 E2203 會議室

閱讀日期	導讀範圍/標題	導讀人
5 月 18 日	P226-249	林幼雀
導讀 摘要	<p>一、對於開始社群咖啡館與兩持續經營的方法; 7 個關鍵, 分別是</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.設計想法 2.款待的真意 3.發掘人才與參加企劃的設計 4.組織的建置與營運 5.思考經營之道 6.學會可傳達的意志與力量 <u>7.重視共鳴點:合作與協調</u> <p>(1)互相支援:例如小鎮家世田米站與行政經關及農家建立互信的基礎。又如小鎮咖啡館(とつかく)的育兒專案也受到行政機關及企業的支持</p> <p>(2)與周邊組織建立關係網絡; 如港南台小鎮咖啡館(p44-100, p62); 宮之森咖啡館(p140); 與在地相關社群咖啡館的網絡連結(p229), 如日常的互動、各種活動或是發行情報誌建立互動互信基礎。</p> <p>(3)與行政機關、企業建立關係:其優點有資源運用。如新川崎小鎮咖啡館(101、103)在三井不動產協助下(場地與資金)成為真正融入在地的社群咖啡館。合作過程難免會有立場腳色的落差。本書於 p233(圖 10)提出合作的四個重點: 立場平等、享事業目的、提升彼此價值、釐清責任分配。舉港南台小鎮咖啡館說明中間支援機能的運作狀況(見 p234-235)</p> <p>二、解題:社群咖啡館於文明史的意義</p> <p>(一) 社群咖啡館定義:公開性、社會性、常態性、事業性</p> <p>(二)為何需要有社群咖啡館存在的意義:因既存的集會場所缺乏與人相遇、交流、聊天的機制, 讓本社會反思, 可能會是社會文明史的危機。</p> <p>(三)經營的意義; 公辦公營?公辦民營?民營化公家補助?孰好孰壞?端看政策的實施吧!</p>	

	<p>三、結論(p247-249)</p> <p>反思問題與討論:社群咖啡館的經營，如經費從哪來？</p> <p>養得起多少位正職員工？</p> <p>怎麼找地點？</p> <p>房租的占比如何拿捏？</p> <p>有多少志工可以幫忙？</p> <p>訓練員工和志工的待客小祕訣是什麼？</p> <p>又該怎樣讓人聚集、流動？</p>
<p>議題</p> <p>討論</p>	<p>反思問題與討論:社群咖啡館的經營，如經費從哪來？</p> <p>養得起多少位正職員工？</p> <p>怎麼找地點？</p> <p>房租的占比如何拿捏？</p> <p>有多少志工可以幫忙？</p> <p>訓練員工和志工的待客小祕訣是什麼？</p> <p>又該怎樣讓人聚集、流動？</p>