

讀冊會

閱讀文本:《開一間鼓勵交流的社群咖啡館! : Community Cafe 經營實戰指南》

讀冊會時間:FM12:30~16:30

讀書會地點: 崑山科技大學-工程二館 E2203 會議室

閱讀日期	導讀範圍/標題	導讀人
5 月 18 日	P133-154	馮瑜婷
導讀 摘要	<p>一、半開放式住宅咖啡館：Café Heartful Port (社區營造)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.空間：以自家打造成營業空間 2.服務對象：從嬰幼兒至失智的老人，客人大都是附近居民 3.服務項目：咖啡、餐點，逐漸演變成可以談天說地的組織 4.年輕人返鄉的契機：在地化 5.咖啡館的角色：溫馨的空間，工作人員與客人都像一家人 6.創立契機：五味小姐因與公婆同住，本者有照顧小孩及老人看戶的經驗而創立 <p>二、庭院咖啡館是休憩的處所---宮之森咖啡館</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.空間：一棟房子及其院子 2.服務對象：逃學的小孩、尼特族(15-29 歲未在學、未就業的青年)、發展障礙者及其家人。 3.服務項目：居家診療服務、年輕人的心靈交流、中途之家；午餐、甜點及咖啡 4.理想與現實：為永續經營的考量，獲利 5.咖啡館的角色：提供年輕人休憩的場所及尋求協助者心靈交流的雜處所 6.創立的契機：水野小姐曾任教於聾啞學校、養護學校，而投身於關心逃學及高中輟學的年輕人 <p>三、行政單位、學校、社區形成據點的實驗場所一芝之家</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.空間：在充滿懷舊氣息的街道上 2.服務對象：從老人到家庭組群 3.服務項目：在地化，老人、小孩及外地人，且有固定的服務時間 4.組織的特色：由行政機關+大學+港區單位所組成 5.咖啡館的角色：以「部活動」(社團)的方式，凝聚鄰居或是使用者 	

	<p>一直想待著的休憩之處</p> <p>6.創立的契機：慶應義塾大學研究社群的坂倉先生+町內會長+瀧澤小姐，以專案的方式打照社區句點的概念：「昭和30年代，鄰居之間的繫絆」。</p>
<p>議題</p> <p>討論</p>	<p>1、共享的私人空間：隱私及安全性？</p> <p>2、小型化：小而美、小而精緻化，理想與現實(營運成本及獲利)的衝擊</p> <p>3、台灣有類似的場所嗎？</p>