

現代文學(一)學習單：凝視美感

相信很多人去旅遊之前，總習慣要買一本旅遊書、或者上網瀏覽其他人的遊記。或者因為觀看了某個旅遊節目或雜誌，決定親身拜訪鏡頭內美麗的風景人情。這些不同的文字或影像再現媒介，正正是形塑我們凝視方式的框架；其中涉及的，是觀光凝視的技術部分。

英國社會學家 John Urry(1946—2016) 在九十年代就以「觀光客的凝視」(The Tourist Gaze)開展研究。他指出「凝視」(gaze)並不是一種先天存在的觀看方式。他借用了傅柯的「醫學凝視」的概念：藉由語言與視覺的人為構造，使用不同的科技與技術，以此將原本不可見的東西變成可見。

事實上，我們的眼睛已經經歷了不同的美學教化，對於觀看的方式、以甚麼方法觀看、如何理解自己的觀看——我們的欲望，早就進入到社會建構的「視覺體制」之中；我們觀看的角度，會受到本身的社會階級、性別、國際、年齡、性別等影響。而觀看，其實是觀看自己與事物的關係。與自己日常生活的距離越遠，就越能提升我們凝視一個地方的欲望。……

我們透過再現技術，歸納出一個地方的代表符號，例如中國的長城、巴黎的艾菲爾鐵塔、柬埔寨的吳哥窟；並且在真正到達一地的時候，亦深信只有收集到這些符號，才算得上真正到訪過一個地方。於是，每一個觀光客用相同的再現技術——書寫遊記、影像、拍片，一方面收集觀光的符號，另一方面亦參與建構、不斷重新複製符號的過程。加上旅遊已經成為許多地方的地區產業，成為城市的經濟支柱；由是者，生活於旅遊觀光熱點、以此維生的當地居民為了配合觀光者的期待，很多亦都嘗試展演出具有「地區傳統特色」的生活狀態。

(節錄自陸鹿〈觀光客的凝視：當旅行的目的地只是排演我們幻想的舞台〉)

改變視盲(change blindness)：這是指個人必須改變習以為常的最小阻力路徑(the path of least resistance)思惟，察覺環境中被忽略的現象。

❶ 拍下樣仔林埤濕地公園五種植物、五種動物的照片，並將其上傳雲端學園：

❷美感是人腦產生的一種特殊感覺。它是人類必備的正價值。

人們從個別具體事物中發現美。

美學家試圖將美從個別具體事物中分解和抽離出來，並以美感類型的概念，統整人類的美感經驗。例如：

和諧、爛漫、磅礴、壯闊、溫柔、熱情、博大、健壯、浩瀚、莊嚴、豪放、華麗、典雅、簡約、婉約、自然、精神、清奇、飄逸、曠達、狂放

你/妳認為樣仔林埤濕地公園的美感類型是 清爽、精神、自然、廣闊

為什麼？

當我們走出來校園來到了戶外的草地，沒了在學校的拘束，只有做自己最想喜歡的樣子放下手機，抬起頭來，呼吸新鮮空氣，會感覺整個氛圍都變得不一樣了，雖然這些事在日常生活中我們也能做到，但在天時地利人和的時刻下做對的事情，對心情上有很大的影響。並且在一覽無余的草皮上並沒有空間上得束縛，沒了平時教室裡的框架，更能有多樣的想法並展現自我，激發自己的創造力及想像力。

❸從旅客的視角「凝視」樣仔林埤濕地公園，你/妳認為哪一個景物、植物、動物最容易被忽略？為什麼？

我覺得是河裡的魚兒們，其實在散步的過程中，雖然我們大部分都是平視或是仰視，但偶爾我也會看看地上的植物與生物，那天我走到了一條小河，但那條河很混濁，一眼看過去都是土色，原以為應該不會有生物在河裡，但是我又彷彿看到水面上有波動，近看才發現有看到幾隻魚兒或三兩魚群，讓我很驚訝，沒想到在那麼不利得環境下還能存活著，可見他們的生命力是多麼的強大，因為只要活著就有希望嘛！我想這也是他們為何那麼努力生存下來的原因。

❹從旅客的視角「凝視」文藻校園，你/妳認為哪一個景點、植物最容易被忽略？為什麼？

我認為文藻萊爾富後面有一個小噴泉很容易被忽視，雖然他只是跟平平無奇，看似平凡的噴泉，但湊近一看噴泉旁邊有許多鄰水的植物，而裡面還養了五顏六色的鯉魚，有大有小像是一個自行組成的小小魚世界，偶爾中午會和朋友相約在哪裡吃午餐，一邊吃飯一邊看著魚游來游去，心裡有種莫名得舒壓感呢！

<https://youtu.be/GWmHn9h50Xo>