





# 期末報告

## 社區調查與方案設計



國企一110212008 黃皓璟  
國企二109212058 袁子茵  
國企二109212028 方鈺葵  
電機三108323030 馮普紳  
電機三108323060 戴麒恩



# TABLE OF CONTENTS

01

目標客群+STP

02

行銷4P分析

03

行銷文案

01

# 目標客群+STP

市場區隔、目標市場、定位

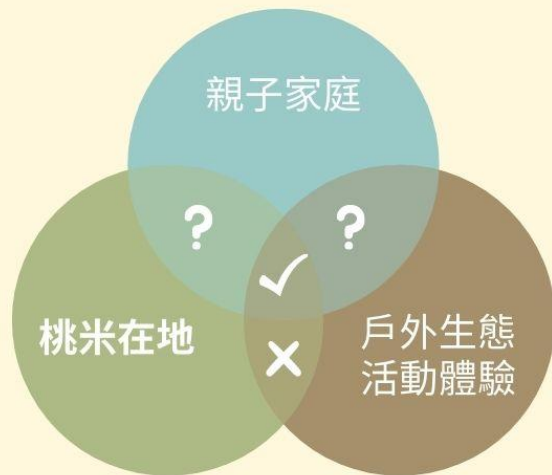


在這份報告中取用以下幾點變數：

1 家庭型態

2 休閒娛樂偏好

3 地區特色



- ✓ = 目標族群
- ✗ = 低營銷佔比
- ? = 潛在族群



# 市場區隔(Segmentation)

透過以上變數，我們篩選出親子家庭，並且來到桃米觀光、旅遊的人，由以下行政院性別平等會的表格看出，台灣的親子家庭潛在族群是不小的目標著眼於可以親子同樂的一間旅遊民宿。

單位：%	家庭組織型態（單人、夫妻、單親、核心、祖孫、三代、其他）-百分比 - 統計值 (109年 ~ 109年)							
家庭組織型態	總計	單人	夫婦	單親	核心	祖孫	三代	其他
109年	100.00	14.37	20.25	9.94	33.05	0.91	12.34	9.12



# 市場目標 (Targeting)

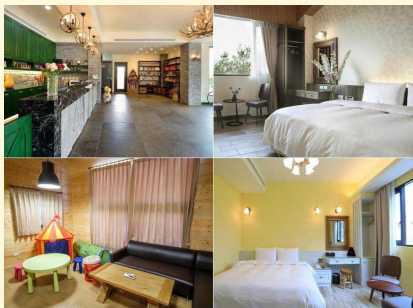
01

訂房額外促銷加購  
採收竹筍、賞蛙行程



02

提供親子友善環境、備  
品



03

手作DIY特色料理



# 市場定位(Positioning)

著重於將民宿定位於親子且融合在地化的旅遊觀光民宿，讓遊客來旅遊時，同時推銷桃米在地文化特色、生態探訪的行程

親子住宿

生態背景

在地文化

旅遊觀光



企業價值

02

# 行銷4P分析







**Product**

**Price**

**Promotion**

**Place**

產品策略

# Product

## 桃米親子住宿

- 以家庭為主軸
- 家庭包棟住宿
- 當地特色餐飲

## 周邊行程

- 夜間生態導覽
- 晨間採竹
- 親子手作教室
- 參觀當地特色景點

## 整套住宿體驗

- 旅遊為載體的綜合教育
- 發展桃米社區生態旅遊



# Product STRENGTHS

## 生態豐富

- 生態導覽

青蛙、蝴蝶、螢火蟲

- 農事體驗

百香果、樹葡萄、筴白筍

- 特色料理



# Product STRENGTHS

目前已有親子民宿

## 埔里幸福童話親子民宿

- 賽車道
- 電動車賽車跑道
- 沙坑
- 溜滑梯親子房
- 鄰近親水公園戲水池



# Product MODIFICATION

## ✿ 兒童備品

SOU CHANG  
受昌飯店用品



  
**YOUN  
LONG**

飯店、旅館、商業智慧平台  
遠隆、伴您同行

三隆國際  
3di 飯店用品

- 受昌飯店用品
- 冠隆飯店用品
- 遠隆飯店用品
- 三隆飯店用品



# Product MODIFICATION



## 硬體設施改善



- 室內外遊樂場



- 安裝防撞條



- Levana 嬰兒床、  
尿布台

# Product MODIFICATION

## 🌱 食品安全



- 莊榮宜(老莊農場)  
南投縣草屯鎮



- 吳坤錦(西佳里拉  
萬有機蔬菜農場)  
南投縣仁愛鄉



- Baby brezza  
自動泡奶機



# Product MODIFICATION



## 食農教育-筍母的故鄉

- 麻竹筍為大宗
- 曾大量加工外銷
- 加工過程介紹
- 921地震後轉型重建

### 認識農產

- 採筍體驗
- 參觀加工廠

### 農學趣

### 認識產地

### 生產方式

### 飲食體驗

- 桃米為丘陵地帶
- 紅土地形, 不易受病菌感染
- 桃米盛產麻竹筍

- 人工種植
- 加工保存

- 採完的筍製成料理
- 當地特色筍料理



**Product**  
**Price**  
**Promotion**  
**Place**

定價策略



# Price

## 01

### 純住宿

2大2小

市場最低價約為3000/晚

## 02


### 配套行程

- 紙教堂 50/人  
免費/未滿3歲
- 妮娜巧克力城堡 200/全票  
免費/未滿6歲
- 桃米魚蝦探索體驗 180/人  
50/未滿6歲
- 夜間賞蛙 150/人  
50/未滿6歲



**Product**  
**Price**  
**Promotion**  
**Place**

推廣策略



# Promotion



## 增加網路宣傳

- 建立官網，不定時更新資訊
- 在各大網路平台刊登資訊
- 經營社群軟體



## 找知名人物合作

- 自媒體創作者



## 與當地店家合作

- 利用當地店家協助宣傳



**Product**  
**Price**  
**Promotion**  
**Place**

通路策略

# Place

**01**

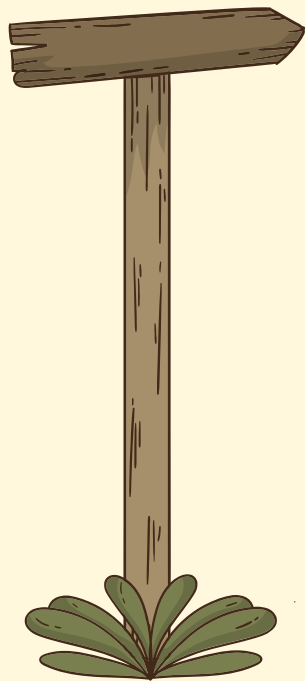
**Internet**

**STEP 1**

訂房網站

**STEP 2**

官網訂房



**02**

**Collaboration**

**STEP 1**

異業合作

**STEP 2**

暨大專案合作

03

# 行銷文案







# 文案 構思與目標

桃米最美的不止風景，還有人  
民宿的業者是生態村最重要的人情味

## 大手牽小手 桃米走一走

來到桃米社區的民宿  
你可以一次享受從觀光到手作 從住宿到夜間導覽  
一整天 將自己 將家人 融入大自然裏

“你透過車窗看桃米的風景 桃米的山林泊溪也在看你”  
桃米獨有的生態環境  
讓你有一個印象深刻的家庭假日

## 大手牽小手 桃米走一走

在炎炎夏日中 伴隨著夏天裡的蟬鳴鳥蛙叫  
和民宿主人品嚐著百香果茶 消暑解渴

在木製涼亭裡 感受著樹林裡吹來微微的風  
和家人吃著涼拌桂竹筍 談天說地

在石板步道上 傳來陣陣芬芳的番茉莉香  
和孩子大手牽著小手 嬉戲玩鬧

## 大手牽小手 桃米走一走

晚餐時間 大家餓著肚子回到民宿  
蝴蝶姊姊給大家準備好豐盛又熱騰騰的菜餚 一同享用著美食  
飄散的香味是桃米的熱情

夜晚到了 大家興奮地去探索大自然  
青蛙王子跟小朋友輕聲細語地深入小溪和樹林 一同欣賞著青蛙  
蛙鳴聲成為了最好的背景音樂

## 大手牽小手 桃米走一走

鞦韆在搖晃  
但時間好像靜止了一般  
聊聊各自的生活 談談彼此的精彩

夜深了  
在寧靜的星空中 在螢火蟲的微光下  
在桃米的民宿裡 緩緩入睡.....

# 分工表

目標客群+STP: 黃皓璟

行銷4P分析: 方鈺蓁

行銷文案: 袁子茵、馮普紳

簡報: 戴麒恩、黃皓瑾、方鈺蓁、袁子茵

# 參考資料

P6 : [https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/Stat\\_Statistics\\_DetailData.aspx?sn=iGJRpsNX45yniGDj%2Bw1ueQ%3D%3D](https://www.gender ey.gov.tw/gecdb/Stat_Statistics_DetailData.aspx?sn=iGJRpsNX45yniGDj%2Bw1ueQ%3D%3D)

P7 : 1、<https://www.kidsplay.com.tw/index.php/mobile/visitspot/content/6428?#.Yo27iWI-U0E>

2、<https://www.viviantrip.com/taiwan-family-hotels/?amp=1>

3、<https://www.taomiala.com/4064337329387383452131935diy.html>

P16、17:

<https://www.babybrezza.com.tw/>

<https://www.levana.com.tw/>

**遊樂室圖片來源**

<https://www.happinessprojecttoolbox.com/4-steps-to-designing-a-game-room-your-friends-and-family-will-love/>



# 參考資料

<https://www.sou-chang.com.tw/product/57148ed364312>

<http://www.kenlonex.com.tw/>

<https://www.younlong.com.tw/product/list/%E4%B8%8A%E5%B1%B1%E6%8E%A1%E8%97%A5-%E9%82%A6%E5%B0%BC%E7%86%8A%E5%85%92%E7%AB%A5%E7%B3%BB%E5%88%97.html>

<http://www.3-li.com.tw/products.asp?kindcode=kid&code=b&it=1>

<https://www.conas-choc.com/park/>

<https://www.taomiala.com/26691318592998324907264496529228459369382356635261.html>

<https://www.taomiala.com/26691318592030323487.html>

[https://www.google.com/search?q=%E6%B0%91%E5%AE%BF%E5%85%92%E7%AB%A5%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%A0%B4&tbm=isch&ved=2ahUKewioz9\\_81IH4AhWBI6YKHbqLAscQ2-cCegQIABAA&ooq=%E6%B0%91%E5%AE%BF%E5%85%92%E7%AB%A5%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%A0%B4&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzIECCMQJzIECCMQJ1D6C1j6C2C5DmgAcAB4AIABK4gBVZIBATKYAQCgAQGqAQtnnd3Mtd2l6LWltZ8ABAO&sclien=t=img&ei=Is6RYqi2BoHHmAW6l4q4DA&bih=714&biw=1536#imgsrc=Avo6-WWCKhbOlm](https://www.google.com/search?q=%E6%B0%91%E5%AE%BF%E5%85%92%E7%AB%A5%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%A0%B4&tbm=isch&ved=2ahUKewioz9_81IH4AhWBI6YKHbqLAscQ2-cCegQIABAA&ooq=%E6%B0%91%E5%AE%BF%E5%85%92%E7%AB%A5%E9%81%8A%E6%A8%82%E5%A0%B4&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECCMQJzIECCMQJ1D6C1j6C2C5DmgAcAB4AIABK4gBVZIBATKYAQCgAQGqAQtnnd3Mtd2l6LWltZ8ABAO&sclien=t=img&ei=Is6RYqi2BoHHmAW6l4q4DA&bih=714&biw=1536#imgsrc=Avo6-WWCKhbOlm)







# 參考資料

[https://www.google.com/search?q=%E9%98%B2%E6%92%9E%E6%A2%9D%E5%AE%A4%E5%85%A7&tbm=isch&ved=2ahUKWjouv2W1YH4AhUIfZQKHU5UCtEQ2-cCegQIABAA&oq=%E9%98%B2%E6%92%9E%E6%A2%9D%E5%AE%A4%E5%85%A7&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJ1CbC1ibC2CXDmgAcAB4AIABNIgBY5IBATKYAQcGAQGqAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=Wc6RYqiqB4j60QTOqKmIDQ&bih=714&biw=1536#imgsrc=9fP1ScczHx\\_ZLM](https://www.google.com/search?q=%E9%98%B2%E6%92%9E%E6%A2%9D%E5%AE%A4%E5%85%A7&tbm=isch&ved=2ahUKWjouv2W1YH4AhUIfZQKHU5UCtEQ2-cCegQIABAA&oq=%E9%98%B2%E6%92%9E%E6%A2%9D%E5%AE%A4%E5%85%A7&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJ1CbC1ibC2CXDmgAcAB4AIABNIgBY5IBATKYAQcGAQGqAQtnD3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=Wc6RYqiqB4j60QTOqKmIDQ&bih=714&biw=1536#imgsrc=9fP1ScczHx_ZLM)

<https://www.i-organic.org.tw/farm/ZHF0017/>

<https://www.i-organic.org.tw/farm/NCHF0267/>

<https://www.conas-choc.com/park/>

<https://www.taomiala.com/>

<https://lyes.tw/blog/post/33129535-%E7%B4%99%E6%95%99%E5%A0%82>

<https://www.conas-choc.com/park/>

<https://www.google.com.tw/maps/dir/545%E5%8D%97%E6%8A%95%E7%B8%A3%E5%9F%94%E9%87%8C%E9%8E%AE%E6%A1%83%E7%B1%B3%E8%B7%AF31-6%E8%99%9F%E6%A1%83%E6%BA%90%E5%AE%A2%E6%A3%A7%EF%BC%88%E6%A1%83%E7%B1%B3%E7%A4%BE%E5%8D%80%E5%B7%A5%E5%9D%8A%E3%80%81%E6%A1%83%E7%B1%B3%E7%94%9F%E6%85%8B%E6%9D%91%EF%BC%89/23.9732466,120.9262068/@23.9580298,120.9188345,14z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x3468d82c274780c1:0xc1cefb456a73edc0!2m2!1d120.9298074!2d23.9438221!1m0!3e1?hl=zh-TW>



The image features a light cream background with stylized leaf illustrations in the corners. Top-left: yellow outline of a leaf. Top-right: solid green leaf. Bottom-left: solid green leaf. Bottom-right: yellow outline of a leaf. Center: a large, horizontal, rounded yellow shape with a small yellow leaf icon at its top-left and bottom-right corners. Inside this shape, the word "THANKS!" is written in a bold, dark brown, sans-serif font.

**THANKS!**