



竹筍巧克力禮盒

1102 社區調查與方案設計 第三組

謝宛彤 洪翊倫 陳婕妤 張博翔 彭聖燁

目錄

01

STP分析及使用變數

02

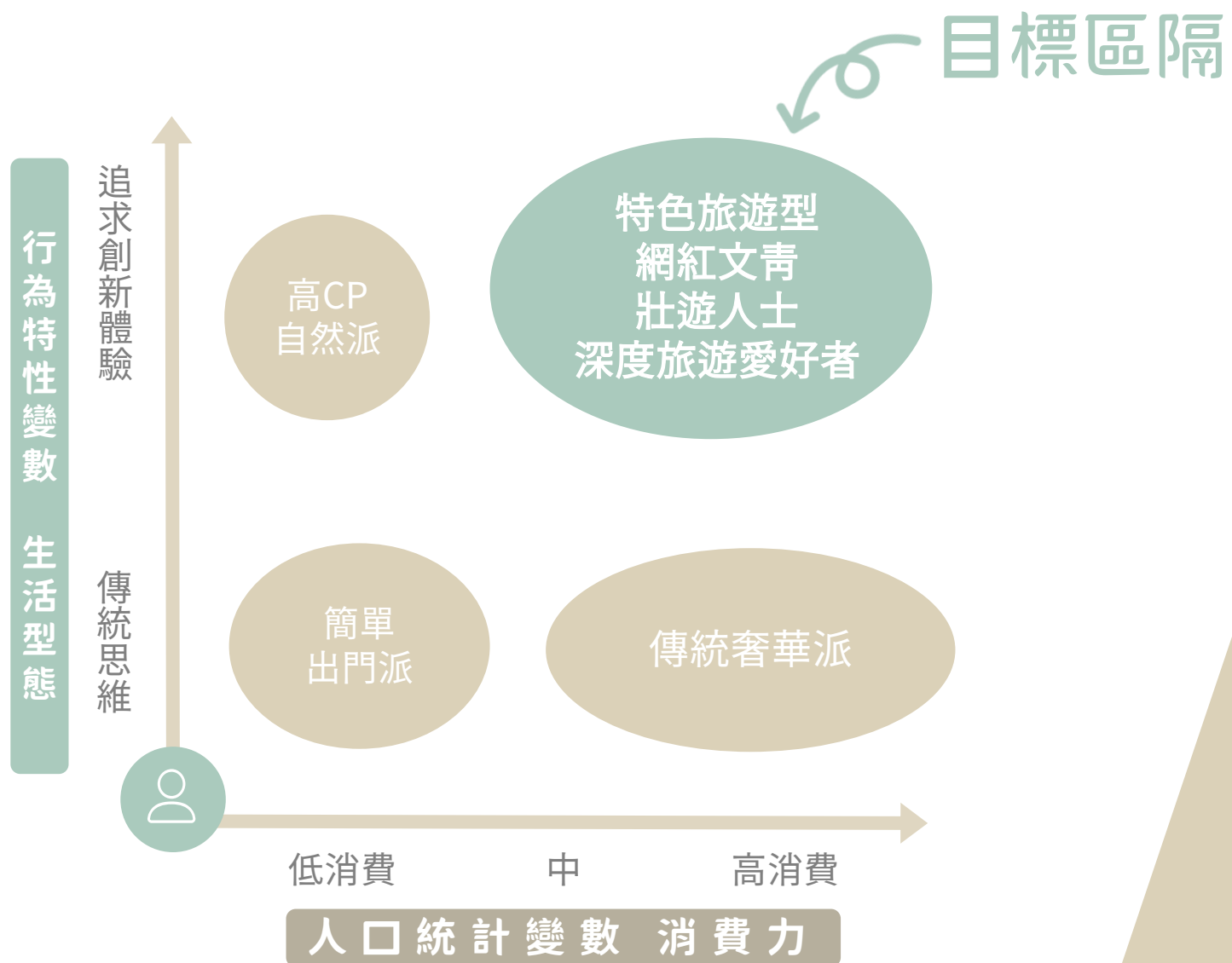
4P行銷分析

Product / Price / Place / Promotion

03

產品文案

STP 分析及使用變數



具有文化意義的
精緻特色禮品

Position

產品策略—研發動機

竹筍巧克力禮盒

- 桃米缺乏特色伴手禮
 - 桃米筍文化逐漸式微且對外知名度不高
- 結合大型品牌(如:妮娜巧克力城堡)的高知名度以及在地特色，達到更高綜效



Product Strategy

產品策略—產品內容

竹筍巧克力 (4入體驗盒)

- 竹筍巧克力*4 (竹筍造型+竹筍內餡)
- 產品介紹卡
(含動機、桃米筍產業故事等)



Product Strategy

產品策略—產品內容

竹筍巧克力禮盒（甜甜版）

- 竹筍巧克力*9（竹筍造型+竹筍內餡）
- 甜點：南投地瓜片或曲奇餅乾
- 南投在地特色茶包*5
- 桃米觀光手冊
- 專屬提袋
- 明信片（結合產品介紹字卡，背面印上短篇文案及QRCode連結完整介紹）



Product Strategy

產品策略—產品內容

竹筍巧克力禮盒（甜鹹版）

- 竹筍巧克力*9（竹筍造型+竹筍內餡）
- 鹹點：氣炸蔬果乾(有竹筍哦!)
- 南投在地特色茶包*5
- 桃米觀光手冊
- 專屬提袋
- 明信片（結合產品介紹字卡，背面印上短篇文案及QRCode連結完整介紹）



Product Strategy

產品策略— 產品細節

明信片及提袋
樣本



Product Strategy

定價策略

竹筍巧克力禮盒



- 竹筍巧克力(4入體驗盒) NT\$299
- 竹筍巧克力禮盒 一盒NT\$799 / 兩盒NT\$1500 (一個提袋)
- 持桃米店家消費證明 (或在合作的桃米店家加價購) 可享9折
 - 暨大學生憑學生證 可享85折



Price Strategy

通路策略—實體限定

竹筍巧克力禮盒

促進桃米觀光

- 烏牛欄手作巧克力花園（生產、直接販售）

- 埔里夢想妮娜巧克力城堡（聯名販售）
- 桃米在地店家（販售）

Place Strategy

推廣策略

竹筍巧克力禮盒



- 深度旅遊業配（部落客、YouTuber…）
- 搭配桃米在地店家（民宿／餐廳／紙教堂等觀光景點）
做宣傳、販售及優惠
如：民宿、餐廳消費加價購；套裝行程優惠等



Promotion Strategy

商品卡文案

桃米—巧克力的新城堡，麻竹筍的故鄉

桃米—筍母的故鄉，因風土氣候非常適合種植麻竹筍，全盛時期能達到上百噸的日產量。然而，隨著罐筍市場快速轉移至東南亞，加上當地人口的嚴重外流，讓桃米的麻竹筍產業逐漸沒落。

儘管在921大地震的災後重建中取得重大成功，並吸引不少人口回流。但年邁的長輩早已無力再次舉起沉重的鋤頭、回流的年輕人也不願負擔勞累的農事，上百甲的筍園就這樣逐漸被遺忘。取而代之的是一間間的餐廳、民宿，以及矗立在入口處的高聳城堡。

時至今日，桃米的山上卻仍有上百甲的麻筍園，默默地等待人們步入筍園重新去挖掘與傾聽「筍母故鄉」的故事。當愈來愈多的當地人放下鋤頭、拿起麥克風，盤點當地的生態資源、接受解說員培訓，雖然為桃米帶來全新的風貌、擦亮「生態村」的招牌，卻似乎少了一點「筍王國」曾經的回憶．．．



Copywriting

產品行銷文案

竹筍巧克力禮盒

當竹筍碰上巧克力，讓人彷彿坐上時光機，帶著現代熟悉的甜蜜滋味，回到六、七零年代的空前盛況。不同於常見的堅果巧克力，以風乾的筍丁，結合手做的獨家技術，讓筍丁的酥脆口感與巧克力的醇厚融為一體，碰撞出截然不同的新滋味。

如今，巧克力不再只是象徵童話城堡中的美好想像，更承載著桃米的回憶與現實。在這裡，你將更貼近這塊土地，一口嚐盡筍母故鄉的今昔滋味。



Copywriting

分工表

第三組

學號	系級	姓名	前置作業	報告分配
109212014	國企二	謝宛彤	產品圖及相關美宣設計、 內容共同發想	產品內容&產品細節 (5-8)
109212017	國企二	洪翊倫	簡報製作、主題發想、 內容共同發想	開頭~研發動機 (1-4)
109212073	國企二	陳婕妤	文案撰寫、內容共同發想	商品卡文案&產品行銷文案 (12-13)
109212074	國企二	張博翔	開會進度確認、內容共同發想	定價&通路 (9-10)
110321030	資工一	彭聖燁	提供定價法參考、最終確認	推廣策略 (11)



Work Distribution

參考文獻/資料

第三組

食間魔術師(2017)。農特產融入！埔里農會「美人腿泡麵 肉燥湯麵」 | 南投縣埔里鎮。檢自 <https://shokunomajutsushi.blogspot.com/2017/02/blog-post.html> (May 23,2022)

青芽兒(2022)。筍母的故鄉：桃米社區的麻竹筍產業史。
檢自 <https://vocus.cc/article/626659e5fd8978000135915a> (May 25,2022)

Cona's妮娜巧克力夢想城堡 | 南投埔里巧克力中部DIY觀光工廠 (<https://www.conas-choc.com>)

[烏牛欄手作巧克力花園 - Facebook](#)



Data Sources



Thank You

1102 社區調查與方案設計 第三組

謝宛彤 洪翊倫 陳婕妤 張博翔 彭聖燁